

2017-2022年中国冰箱市场 调研及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国冰箱市场调研及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-10月我国多门冰箱零售量占比为19.0%，较2015年同期增加6.1pct；对开门冰箱零售量占比为14.4%，较2015年同期增加2.1pct；250升以上大容量冰箱零售量占比为50.9%，较2015年同期增加10.3pct。变频冰箱零售量占比为26.4%，较2015年同期增加8.7pct；风冷冰箱零售量占比为51.4%，较去年同期增加14.8pct；电脑温控冰箱零售量占比为58.9%，较去年同期增加11.5pct。此外，3000元以上高价格段冰箱的零售量占比也同比提升2.4pct至42.1%。我们认为，随着消费者购买能力的提升以及消费理念的改变，冰箱行业消费升级的趋势将进一步延续。

2016年1-9月我国家用冰箱内销量同比增长率

2016年1-9月我国家用冰箱外销量同比增长率

中企顾问网发布的《2017-2022年中国冰箱市场调研及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了冰箱相关概念及发展环境，接着分析了中国冰箱规模及消费需求，然后对中国冰箱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冰箱面临的机遇及发展前景。您若想对中国冰箱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电行业整体发展情况分析1

第一节 中国家电行业发展情况分析1

一、2016年家电经济运行分析1

二、2016年家电产品出口市场分析3

三、2016年白色家电市场现状分析4

第二节 2016年中国白色家电发展特征分析7

第三节 2016年中国家电行业发展预测8

一、2016年中国家电行业发展预测8

二、2016年中国家电流行趋势分析10

第二章 中国冰箱行业市场发展情况分析15

第一节 2012-2016年中国冰箱市场发展情况回顾15

- 一、总体市场规模变化情况分析15
- 二、品牌格局与集中度变化情况分析16
- 三、产品结构分化趋势情况分析18
- 四、高端市场中外品牌竞争情况分析21
- 五、三、四级市场低端品牌竞争情况分析23
- 六、上游产业发展情况分析24

第二节 2016年中国冰箱市场发展情况分析27

- 一、2016年冰箱行业市场概述27
- 二、冰箱旺季市场发展状况28
- 三、冰箱用户消费主题分析30
- 四、中国冰箱业的市场危机分析33

第三节 2016年中国冰箱产品关注度排行分析36

- 一、2016年冰箱最受用户关注产品排行36
- 二、2016年冰箱最受用户关注厂商排行38
- 三、2016年冰箱市场价格监测41

第四节 2016年中国冰箱行业流行分析44

- 一、保鲜是消费热点44
- 二、节能推动变频技术发展47
- 三、大容量冰箱受青睐47
- 四、彩板、豪华成为冰箱市场主角48

第五节 冰箱压缩机行业发展情况分析51

- 一、2016年冰箱压缩机行业发展现状51

压缩机是冰箱和冰柜制冷系统中最为重要的零部件。根据统计，2015年我国冰箱压缩机产量约为1.237亿台，同比增长3%，2013-2015年最近三年的复合增长率为3.8%。2015年销量达到1.245亿台，同比增长1.5%，最近三年的复合增长率为4.4%；其中内销8644万台，单比约70%，出口3806万台，单比约30%；冰箱压缩机产业的产销率基本维持在100%左右。

我国冰箱压缩机行业产销量约1.2亿台

- 二、2016年压缩机行业市场竞争分析52
- 三、2016年冰箱压缩机产能变化分析54

四、2016年冰箱压缩机新标准或实施57

第三章 2012-2016年中国冰箱行业经济运行数据分析61

第一节 2012-2016年冰箱产量统计数据61

2016年全国家用电冰箱行业完成累计产量9,238.33万台，同比增长4.64%。比重主要集中在安徽省、广东省、江苏省、山东省、浙江省、湖北省、河南省、贵州省、辽宁省、重庆市、其它等地区。其中：安徽省完成累计产量3058.8万台(占33.11%)，同比增长5.84%；广东省完成累计产量2135.51万台(占23.12%)，同比增长8.34%；江苏省完成累计产量945.75万台(占10.24%)，同比增长-4.08%；山东省完成累计产量883.42万台(占9.56%)，同比增长1.23%；浙江省完成累计产量797.74万台(占8.64%)，同比增长15.82%；湖北省完成累计产量392.06万台(占4.24%)，同比增长36.33%；河南省完成累计产量283.74万台(占3.07%)，同比增长-15.37%；贵州省完成累计产量146.99万台(占1.59%)，同比增长-15.59%；辽宁省完成累计产量145.74万台(占1.58%)，同比增长-0.92%；重庆市完成累计产量144.16万台(占1.56%)，同比增长-19.81%；其它完成累计产量304.42万台(占3.3%)，同比增长2.63%。

2016年全国家用电冰箱产量地区占比情况

第二节 2012-2016年冰箱行业经济指标分析62

一、2012-2016年家用制冷电器具制造业全国经济指标62

二、2012-2016年家用制冷电器具制造分地区经济指标65

第三节 2012-2016年中国冰箱进口统计数据68

一、2012-2016年冷藏箱、冷冻箱进口统计数据68

二、2012-2016年冰箱按一般贸易进口统计数据70

第四节 2012-2016年中国冰箱出口统计数据74

2017年1月中国冰箱出口量统计表单位：千美元 商品名称 计量单位 01月 1至01月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额
金额 冰箱 万台 356 454,618 356 454,618 18.1 17.6 18.1 17.6

一、2012-2016年冷藏箱、冷冻箱出口统计数据74

二、2012-2016年冰箱按一般贸易出口统计数据77

三、中国冰箱出口品牌转变分析79

四、中国对罗马尼亚冰箱出口分析80

五、中国对希腊电冰箱出口分析82

第四章 2016年中国冰箱行业发展预测87

第一节 2016年冰箱行业宏观环境分析87

一、2016年中国经济发展分析87

二、2016年中国经济发展预测88

三、2016年世界经济发展预测90

第二节 2016年冰箱行业政策环境分析94

一、国家颁布禁氟令94

二、家用冰箱可再生利用国家标准97

三、2016年影响冰箱业发展的因素99

四、2016年实施冰箱新能效标准100

第三节 2016年中国冰箱市场发展情况分析 & 预测103

一、当前冰箱行业增长主要的增量市场分析103

二、2016年冰箱最受用户关注产品排行104

三、2016年元旦冰箱市场亮点分析106

四、2016年中国冰箱行业发展预测109

第四节 2016年中国冰箱产品发展趋势分析112

一、美容冰箱发展趋势112

二、走向环保与智能114

三、艺术冰箱发展趋势117

四、消费的两极化趋势119

第五章 2016年冰箱行业分季度市场状况122

第一节 2016年第三季度冰箱市场分析122

一、2016年冰箱市场概述122

二、2016年冰箱市场结构125

三、2016年冰箱市场价格127

第二节 2016年二季度中国冰箱市场分析129

一、2016年二季度冰箱市场概述129

二、2016年二季度冰箱市场结构131

三、2016年二季度中国冰箱市场价格132

第三节 2016年第三季度中国冰箱市场分析135

- 一、2016年三季度冰箱市场概述135
- 二、2016年三季度冰箱市场结构136
- 三、2016年三季度冰箱价格分析138
- 第四节 2016年第四季度中国冰箱市场分析142
- 一、2016年四季度冰箱市场概述142
- 二、2016年四季度冰箱市场结构145
- 三、2016年四季度冰箱价格分析147

第六章 冰箱细分市场发展分析150

第一节 对开门冰箱150

- 一、中国对开门冰箱市场发展回顾150
- 二、对开门冰箱呈良好增长态势的因素153
- 三、2016年中国对开门冰箱销量情况155
- 四、2016年中国对开门冰箱市场格局156
- 五、对开门冰箱市场前景分析158

第二节 三开门冰箱162

- 一、2016年多门冰箱市场发展状况162
- 二、2016年对开门、多门冰箱市场发展预测165

第三节 迷你冰箱168

- 一、2016年中国迷你冰箱市场发展现状168
- 二、2016年中国迷你冰箱利润情况分析170
- 三、2016年中国迷你冰箱品牌市场份额分析173
- 四、迷你冰箱市场前景与策略175

第七章 中国农村冰箱市场178

第一节 农村冰箱市场概述178

- 一、农村市场细分标准的选择178
- 二、农村市场细分结构分析181
- 三、农村消费市场特点183
- 四、农村冰箱市场存在的问题184

第二节 中国农村冰箱市场的“过去、现在、未来”187

- 一、过去：中小厂家丛生并占领市场187

- 二、现在：大品牌幡然醒悟欲全面围剿188
- 三、未来：风云突变牵动整体格局190
- 第三节 开拓农村家电市场的营销策略分析194
 - 一、市场调研194
 - 二、目标市场197
 - 三、产品开发199
 - 四、营销渠道200
 - 五、宣传促销202
 - 六、销售服务205
 - 七、生产基地207

第八章 中国冰箱市场竞争格局分析210

第一节 2016年中国冰箱行业竞争格局分析210

- 一、2016年冰箱市场竞争格局分析210
- 二、国产品牌迅速增长213
- 三、新生力量崛起215
- 四、企业瞄准高端市场216
- 五、2016年电冰箱分城市规模品牌占有率218

第二节 2016年中国冰箱行业竞争焦点222

- 一、冰箱业转攻保鲜概念222
- 二、差异化竞争激烈225
- 三、高端品牌战兴起227

第三节 2016年冰箱企业竞争现状229

- 一、冰箱行业“四大家族”或面临新变局229
- 二、美的冰箱领跑行业增长231
- 三、海尔冰箱加速全球化品牌战略232
- 四、威王进军冰箱产业234
- 五、新飞联西安交大引领技术升级237

第九章 冰箱行业优势企业分析241

第一节 海尔241

- 一、公司简介241

二、公司冰箱战略	243
三、2012-2016年公司财务数据分析	244
四、2017-2022年公司发展展望与策略	246
第二节 海信	250
一、公司简介	250
二、公司冰箱发展方向	253
三、公司品牌管理策略	255
四、2012-2016年公司财务数据分析	256
五、2017-2022年公司发展展望与策略	258
第三节 新飞	262
一、公司简介	262
二、公司冰箱发展优势	265
三、公司冰箱发展策略	267
第四节 美菱	269
一、公司简介	269
二、公司冰箱发展目标	271
三、公司冰箱第四次革命	272
四、2012-2016年公司财务数据分析	274
五、2017-2022年公司发展展望与策略	277
第五节 美的	280
一、公司简介	280
二、公司冰箱发展优势	282
三、2012-2016年公司财务数据分析	285
四、2017-2022年公司发展展望与策略	287
第六节 康佳	289
一、公司简介	289
二、公司冰箱的体育营销策略	291
三、公司冰箱产能扩充分析	292
四、2012-2016年公司财务数据分析	294
五、2017-2022年公司发展展望与策略	297
第七节 伊莱克斯	300
一、公司简介	300

二、公司策略调整分析302

三、公司冰箱新产品分析305

第八节 西门子308

一、公司简介308

二、2016年公司经营况况310

三、2017-2022年公司冰箱发展状况313

第九节 LG316

一、公司概况316

二、公司冰箱的优势318

三、公司冰箱的艺术策略321

第十节 三星324

一、公司简介324

二、公司冰箱发展优势326

三、公司的营销策略329

第十章 2017-2022年冰箱行业发展策略分析333（ZY LT）

第一节 国产冰箱主要品牌产品策略分析333

一、海尔冰箱产品策略分析333

二、美菱冰箱产品策略分析335

三、容声冰箱产品策略分析336

四、新飞冰箱产品策略分析338

五、美的冰箱产品策略分析341

第二节 外资冰箱主要品牌产品策略分析344

一、西门子冰箱产品策略分析344

二、LG冰箱产品策略分析346

三、松下冰箱产品策略分析349

四、东芝冰箱产品策略分析351

五、三星冰箱产品策略分析352

第三节 冰箱业建设全球化品牌策略分析355

第四节 中国冰箱业营销渠道分析356

一、中国冰箱营销渠道的演变356

二、中国冰箱营销渠道特征358

三、中国冰箱营销渠道的变化361

第五节 中国电冰箱服务业的竞争策略364

一、提高技术水平形成竞争实力364

二、利用本土文化优势提高信誉度366

三、完善管理信息系统提高物流调控369

四、加强行业管理与组建服务集团371

图表目录：

图表：2014-2016年家用电器行业累计工业总产值增长情况

图表：2014-2016年家用电器制造业主要产品产量

图表：2014-2016年家用电子产品制造业主要产品产量

图表：2014-2016年家用电器行业、累计销售产值增长情况377

图表：2014-2016年家用电器行业出口交货值增长情况

图表：2014-2016年家用电器主要产品出口

图表：2014-2016年家用电子主要产品出口

图表：2014-2016年家用电器行业不同规模企业工业增长情况

图表：2014-2016年家用电器行业不同所有制企业工业增长情况

图表：2014-2016年家用电器行业不同所有制企业工业增长情况

图表：2014-2016年主要家电产品出口量

图表：2001-2016年城镇居民家庭平均每百户冰箱、空调、洗衣机产品拥有量386

图表：2016年冰箱、空调、洗衣机产品中外品牌零售量市场份额389

图表：2001- 2016年冰、洗、空高端市场中外品牌市场份额391

图表：青睐产品概念的消费者对空调主要产品概念的认知度

图表：青睐产品概念消费者对冰箱主要产品概念的认知度

图表：消费者预期购买冰箱、空调、洗衣机产品主要关注因素394

图表：空调市场主要品牌预期购买率与市场占有率比较

图表：一、二级市场的电冰箱销售渠道构成（%） 398

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142070.html>